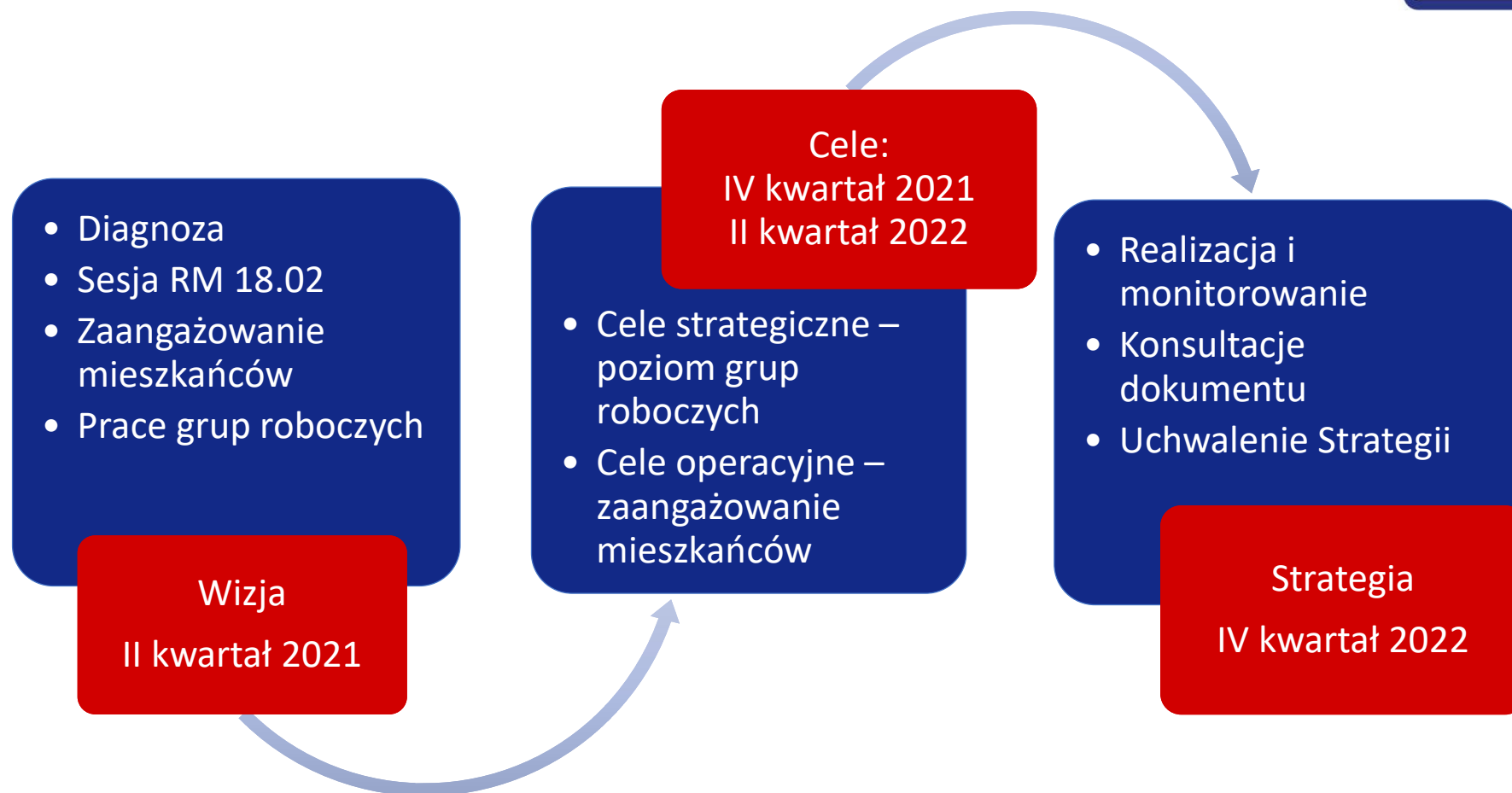




Gliwice 2040

Proces tworzenia strategii rozwoju miasta

Przebieg procesu tworzenia Strategii



Diagnoza strategiczna



- Diagnoza jako syntetyczny punkt wyjścia do dyskusji o aspiracjach rozwojowych miasta i potencjałach Gliwic pozwalających na realizację tychże aspiracji
- Dokument opracowany przez zespół konsultantów pod kierunkiem dr Marcina Barona we współpracy z wydziałami UM oraz jednostkami i spółkami miejskimi
- Sposób prowadzenia prac:
 - warsztaty tematyczne zrealizowane jesienią 2019
 - Analiza dokumentów monitorujących stan miasta opracowywanych regularnie przez Urząd Miejski
 - uzgodniono pakiet wskaźników diagnostycznych i zebranie odpowiednich danych
- Analiza Gliwic przez pryzmat istotnych współcześnie koncepcji rozwoju miast:
 - miasto kompaktowe,
 - miasto rezylienne (prężne, odporne),
 - miasto ekologiczne,
 - miasto kreatywne,
 - miasto inteligentne.

Główne elementy procesu



Sposób pracy propozycja narzędzi

- warsztaty, konkursy, ankiety, kawiarenki, debaty, spacerory badawcze, hackathony, gry miejskie – na etapie tworzenia wizji wykorzystane w ograniczonym stopniu ze względu na sytuację epidemiczną
- Prace grup roboczych: grupa przestrzenna, społeczna, gospodarcza i środowiskowa
- Wspólne opracowywanie rozwiązań przez grono ekspertów dziedzinowych, w tym również mieszkańców

Zespół operacyjny

- Pracownicy BRM, PP, KOM, GCOP, ekspert wiodący – dr Marcin Baron
- Nadzór bezpośredni – I Zastępca PM - Mariusz Śpiewok

- Koordynacja i organizacja procesu

Zaangażowani eksperci grup roboczych

- Eksperci grup roboczych z dziedzin
 - gospodarka – p. Anna Syrek- Kossowska
 - społeczeństwo – p. Sylwia Widzisz-Pronobis, p. Grzegorz Pronobis (Pronobis Studio),
 - środowisko – p. Leszek Trząski
 - przestrzeń - p. Szymon Ciupa, p. Maciej Borsia

Otwarcie na mieszkańców



Prowadzenie konsultacji zgodnie z Siedmioma Zasadami Konsultacji (*Siedem Zasad Konsultacji to część Kodeksu Konsultacji opracowanego przez ekspertów społecznych i przedstawicieli administracji podczas warsztatu Kongresu Wolności w Internecie, 2013r.*)

1. **Dobra wiara** - konsultacje prowadzone są w duchu dialogu obywatelskiego. Strony słuchają się nawzajem, wykazując wolę zrozumienia odmiennych racji
2. **Powszechność** - każdy zainteresowany tematem powinien móc dowiedzieć się o konsultacjach i wyrazić w nich swój pogląd.
3. **Przejrzystość** - informacje o celu, regułach, przebiegu i wyniku konsultacji muszą być powszechnie dostępne.
4. **Responsywność** - każdemu, kto zgłosi opinię, należy się merytoryczna odpowiedź w rozsądnym terminie, co nie wyklucza odpowiedzi zbiorczych
5. **Koordynacja** - konsultacje powinny mieć gospodarza odpowiedzialnego za konsultacje tak politycznie jak organizacyjnie. Powinny one być odpowiednio umocowane w strukturze administracji.
6. **Przewidywalność** - konsultacje powinny być prowadzone od początku procesu legislacyjnego. Powinny być prowadzone w zaplanowany sposób i w oparciu o czytelne reguły
7. **Poszanowanie dobra ogólnego i interesu publicznego** - choć poszczególni uczestnicy konsultacji mają prawo przedstawiać swój partykularny interes, to ostateczne decyzje podejmowane w wyniku przeprowadzonych konsultacji powinny reprezentować interes publiczny i dobro ogólne.

Otwarcie na mieszkańców



- Pomysły i sugestie mieszkańców jako punkt wyjścia do prac nad dokumentem
- Partnerski charakter pracy
- Pilotażowe zastosowanie nowych narzędzi partycypacji społecznej

Zaproszenie dla Radnych miejskich i dzielnicowych do włączenia się w prace

1. Udział w warsztatach dzielnicowych, promocja działań związanych ze strategią Gliwice 2040 wśród mieszkańców
2. Udział w warsztatach tematycznych organizowanych na poziomie całego miasta
3. Udział w pracach grup roboczych – w każdym z przewidzianych obszarów tematycznych – pula miejsc dedykowana dla Radnych miejskich – 3 miejsca, radnych dzielnicowych – 2 miejsca



Narzędzia partycypacji społecznej na etapie tworzenia wizji



- Warsztaty miejskie, tematyczne – tematy określone na podstawie rozmów prowadzonych w dzielnicach, najczęściej poruszane, najbardziej interesujące z punktu widzenia mieszkańców oraz takie o największym potencjale rozwojowym dla miasta
- Warsztaty zostaną zrealizowane w marcu 2021
- Forma warsztatów: online
- Konkurs filmowy „#Gliwice2040” – konkurs na film promocyjny o mieście, laureaci częściowo wyłonieni przez jury, częściowo przez mieszkańców,
- Konkursy plastyczny i artystyczny dla dzieci i młodzieży pod hasłem „Moja przyszłość – #Gliwice2040”
- Dodatkowe działania uzależnione od potrzeb zweryfikowanych w czasie warsztatów i sytuacji epidemicznej



Grupy robocze



- Przestrzenna
- Gospodarcza
- Środowiskowa
- Społeczna

- Priorytetyzacja i uporządkowanie propozycji zgłoszonych w ramach konsultacji społecznych,
- Prace na każdym etapie tworzenia Strategii: formułowania wizji, celów strategicznych i operacyjnych
- Opiniowanie dokumentów oraz przygotowanie zaleceń / stanowisk
- Składy: Naczelnicy wydziałów UM, Dyrektorzy jednostek miejskich, Radni Rady Miasta, rad dzielnicowych
Przedstawiciele nauki, Przedstawiciele NGO, Instytucje otoczenia biznesu, zaproszeni przedsiębiorcy, mieszkańcy, którzy zgłoszą chęć udziału i którzy posiadają wiedzę i doświadczenie w obszarze tematycznym grupy

Kreowanie wizji



Zebranie
inspiracji i
pomysłów

Prace grup
roboczych

Wizja Gliwice
2040

Uzupełnienie danych
diagnostycznych

Identyfikacja potencjałów
miasta

Identyfikacja obszarów
problemowych

Warsztaty grup roboczych
z ekspertami

Praca nam zebranym w
konsultacjach materiałem

Spotkanie
podsumowujące

Oficjalne ogłoszenie wizji

Konferencja prasowa

Wręczenie nagród
w konkursach

Wystawa nadesłanych prac

Formułowanie celów strategicznych

Spotkanie rady eksperckiej – rozmowa na temat trendów i kierunków rozwoju z zaproszonymi autorytetami



Prace grup roboczych w oparciu o diagnozę/wizję/sugestie ze spotkania rady eksperckiej



Zatwierdzenie celów strategicznych przez Prezydenta Miasta

Formułowanie celów operacyjnych – przykłady narzędzi do wykorzystania



Warsztaty z mieszkańcami

- Moderowane warsztaty tematyczne
- Tematy wynikające z celów strategicznych
- Pomysły i sugestie celów szczegółowych

Hackatony miejskie

- Forma konkursu na rozwiązanie określonego problemu
- Wykorzystanie danych miejskich
- Forma aktywizacji młodych mieszkańców

Debaty tematyczne

- Rozmowy specjalistów z danej dziedziny z udziałem mieszkańców
- Prezentacja sposobu funkcjonowania różnych „elementów” miasta

Gry miejskie

- Angażowanie mieszkańców poprzez zabawę
- Duża elastyczność tematyczna
- Duże zainteresowanie Gliwiczan

Dodatkowe cele:

- Możliwość zapoznania mieszkańców z różnymi formami współpracy
- Wybór najciekawszych i najbardziej efektywnych narzędzi, które będą stosowane w gliwickich procesach partycypacyjnych w przyszłości
- Budowanie potencjału dla dalszej współpracy z mieszkańcami już na etapie wdrażania strategii Gliwice2040

Formułowanie celów operacyjnych



Prace grup roboczych nad zebrany materiał



Propozycja celów operacyjnych, opiniowanie przez Kierownictwo Miasta



Zatwierdzenie celów operacyjnych przez Prezydenta Miasta

Prezentacja i konsultacje układu celów

- Konsultacje celów strategicznych i operacyjnych
- Możliwość przekazywania uwag
- Praca zespołu operacyjnego nad uwzględnieniem uwag
- Wersja ostateczna układu celów



Opracowanie systemu realizacji i monitorowania

Zadanie realizowane przez Zespół Operacyjny i eksperta wiodącego

Przypisanie realizatorów oraz partnerów niezbędnych do zaangażowania



Analiza ryzyka realizacji celów



Opisanie systemu realizacji i monitorowania

Strategia Gliwice 2040 - konsultacje



- Wersja robocza dokumentu
- Zatwierdzenie przez Kierownictwo Miasta
- Konsultacje dokumentu z mieszkańcami
- Poddanie projektu dokumentu opiniowaniu przez jednostki zewnętrzne:
 - sąsiednie gminy i ich związki,
 - lokalnych partnerów społecznych i gospodarczych
 - Dyrektora regionalnego zarządu gospodarki wodnej Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie,
 - Wojewódzkiego Inspektora Sanitarnego
 - Regionalną Dyрекcję Ochrony Środowiska
 - Zarządowi województwa w celu wydania opinii dotyczącej sposobu uwzględnienia ustaleń i rekomendacji w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w województwie określonych w strategii rozwoju województwa.

Strategia Gliwice 2040



- Odniesienie się do zgłoszonych uwag i opinii
- Sformułowanie ostatecznej wersji dokumentu
- Akceptacja Kierownictwa Miasta
- Uchwalenie nowej Strategii Rozwoju Miasta Gliwice 2022-2040 – IV kwartał 2022r.



Strategia Gliwice 2040

- podsumowanie



- Partycypacyjny proces tworzenia Strategii
- Pilotażowe wykorzystanie nowych narzędzi konsultacji
- Zebranie dobrych praktyk konsultacji
- Kreowanie wśród mieszkańców poczucia współodpowiedzialności za miasto
- Budowanie zaufania do samorządu
- Pogłębienie / ustanowienie współpracy z lokalnymi aktorami
- Wykorzystanie wiedzy i doświadczenia ekspertów różnych dziedzin





Dziękuję za uwagę

Katarzyna Kobierska,
Naczelnik Biura Rozwoju Miasta

